

Datenschutzerklärung

MAAG Music & Arts AG



Inhaltsverzeichnis

1	Wie schützen wir Ihre Personendaten?.....	4
2	Wie lange und wo bewahren wir Daten auf?	4
3	Welche Rechte haben Sie in Bezug auf Ihre Personendaten?	4
4	Wie können Sie uns kontaktieren?	4
5	Wer ist Inhaber der Datensammlung?	4
6	Überblick - Welche Personendaten sammeln wir?	5
7	Wann sammeln wir Personendaten?	5
8	Warum bearbeiten wir Personendaten?	6
8.1	Bearbeitungszwecke im Zusammenhang mit unseren Waren und Dienstleistungsangeboten	6
8.2	Bearbeitungszwecke im Zusammenhang mit der Kundenkommunikation und Direktmarketing	6
8.3	Bearbeitungszwecke im Zusammenhang mit besonderen Aktivitäten und Anlässen.....	7
8.4	Bearbeitungszwecke im Zusammenhang mit der Analyse des Kundenverhaltens.....	7
9	Newsletter	7
10	Cookies.....	8
11	Hosting Provider und Logfiles.....	8
12	Web Analyse-Tools / Tracking-Tools	9
13	An wen geben wir Ihre Personendaten weiter?	12
14	Videoüberwachung.....	13
15	Wie bearbeiten wir Bewerbungen?	13

Der Verantwortliche im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung und anderer nationaler Datenschutzgesetze und Bestimmungen, die über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung von Personendaten entscheidet, ist:

MAAG Music & Arts AG
Hardstrasse 219
8005 Zürich

Diese Datenschutzerklärung gilt für alle Geschäftsbereiche der MAAG Music & Arts AG.

Dazu gehören auch die geschäftlichen Aktivitäten von unseren Restaurationsbetrieben k2 Bistro, GUMP, Waldkantine, Zum Frischen Max sowie unseren Hallen Lichthalle MAAG, MAAG Halle und Halle 622.

Sollten sich zwischen dieser Datenschutzerklärung und den sonst anwendbaren Vertrags- oder Geschäftsbedingungen der MAAG Music & Arts AG irgendwelche Widersprüche ergeben, so haben die Bestimmungen dieser Datenschutzerklärung Vorrang.

Datenschutz ist Vertrauenssache und Ihr Vertrauen ist uns wichtig. Wir respektieren Ihre Persönlichkeit und Privatsphäre. Mit dieser Datenschutzerklärung informieren wir Sie umfassend über unsere Datenbearbeitungsmethoden. Und Sie entscheiden, ob Sie der Bearbeitung Ihrer Personendaten zustimmen. Wir halten uns an das Schweizer Bundesgesetz über den Datenschutz (DSG).

Stimmen Sie der Bearbeitung Ihrer Personendaten zu, werden wir nicht nur die in Zukunft von Ihnen erhobenen Personendaten in Übereinstimmung mit dieser Datenschutzerklärung bearbeiten, sondern auch Ihre allfällig bei uns bereits gespeicherten Personendaten. Dies gilt insbesondere auch für Personendaten, die wir im Rahmen von unseren Absatzkanälen (z.B. Ticketcorner, See Tickets) oder anderen Partnerfirmen sowie Bonusprogrammen (z.B. Raiffeisen Memberportal) und Gastro-Reservationsstools (Aleno) gesammelt und gespeichert haben. Sofern wir Sie bei einem Kontakt mit uns eindeutig identifizieren können, werden historische Daten mit aktuellen Daten ergänzt.

Wenn wir in dieser Datenschutzerklärung von der Bearbeitung Ihrer Personendaten sprechen, so meinen wir damit jeden Umgang mit Ihren Personendaten. Dazu gehören zum Beispiel:

- die Sammlung
- die Speicherung
- die Verwaltung
- die Nutzung/Aufbereitung
- die Übermittlung
- die Bekanntgabe
- die Löschung

Wir bearbeiten Ihre Personendaten, um Ihnen einen besseren Service zu bieten und um Ihnen Details, Spezialangebote und Hintergrundinformationen rund um die gekaufte Veranstaltung/Dienstleistung zukommen zu lassen. Anschliessend, um Sie über weitere relevante Angebote und Dienstleistungen zu informieren. Wir sind davon überzeugt, dass unserer Aktivitäten auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden zugeschnitten sind und Ihnen die Gestaltung der Freizeit erleichtern.

Bessere Services können sein:

- Personalisierung der Kundenkommunikation, so dass Sie Angebote finden, die zu Ihren Wünschen passen und Sie insgesamt weniger Werbung erhalten
- Vereinfachung von Abläufen, wie Einkäufe bzw. Buchungen und Reservationen, damit Sie schneller an Ihr Ziel gelangen
- Informationen (Einlasszeiten, Parking, allfällige Verschiebungen, etc.) über Ihren geplanten Anlass bei MAAG Music & Arts AG.

1 Wie schützen wir Ihre Personendaten?

Wir verfügen über technische und organisatorische Sicherheitsverfahren, um die Sicherheit Ihrer Personendaten zu wahren und Ihre Sitzungsdaten und Personendaten gegen unberechtigte oder unrechtmässige Bearbeitung und/oder gegen unbeabsichtigten Verlust, Veränderung, Bekanntmachung oder Zugriff zu schützen. Sie sollten sich jedoch stets bewusst sein, dass die Übermittlung von Informationen über das Internet und andere elektronische Mittel immer gewisse Sicherheitsrisiken birgt und dass wir für die Sicherheit von Informationen, die auf diese Weise übermittelt werden, keine Garantie und Haftung übernehmen können.

2 Wie lange und wo bewahren wir Daten auf?

Wir bewahren personenbezogene Daten auf, um unsere Dienstleistungen bereitzustellen, Offerten abzugeben, Informationen zukommen zu lassen und um mit Ihnen in Kontakt zu bleiben und den geltenden Gesetzen und Vorschriften sowie beruflichen Verpflichtungen, denen wir unterliegen, nachzukommen. Die Aufbewahrungspflichten betragen bis zu zehn Jahren. Wir löschen Ihre Daten sofort, sofern es auch das Gesetz erlaubt, wenn Sie dies ausdrücklich früher Wünschen und uns dies schriftlich mitteilen. Wir speichern personenbezogene Daten auf Servern, die sich vor allem in der Schweiz und vereinzelt auch in Deutschland befinden.

3 Welche Rechte haben Sie in Bezug auf Ihre Personendaten?

Sie haben das Recht, jederzeit Auskunft über Ihre gespeicherten Personendaten zu erhalten, Ihre Personendaten zu berichtigen, zu ergänzen, der Bearbeitung Ihrer Personendaten zu widersprechen oder die Löschung Ihrer Personendaten zu verlangen. Die Kontaktmöglichkeiten finden Sie in Ziffer 4. Wir behalten uns vor, in diesem Zusammenhang elektronisch (insbesondere per E-Mail) mit Ihnen zu korrespondieren.

4 Wie können Sie uns kontaktieren?

Falls Sie Ihre Rechte in Bezug auf Ihre Personendaten geltend machen möchten oder Fragen bzw. Bedenken haben hinsichtlich der Bearbeitung, können Sie uns wie folgt kontaktieren: datenschutz@bymaag.ch. In dringenden Fällen erreichen Sie uns zu Bürozeiten unter 044 444 26 26

Wir werden uns bemühen, Ihre Fragen oder Bedenken nach Erhalt so rasch wie möglich und in der Regel innerhalb 48h zu beantworten. Die komplette Firmenanschrift inklusive Handelsregister-Nr. finden Sie im [Impressum](#).

5 Wer ist Inhaber der Datensammlung?

Der Inhaber der Datensammlung ist die MAAG Music & Arts AG. Im Falle einer Ticketbuchung via Ticketcorner oder See Tickets, sind die jeweiligen Ticketinganbieter die Dateninhaber, welche uns als Veranstalter des Events die Daten für die weitere Bearbeitung überlassen.

6 Überblick - Welche Personendaten sammeln wir?

Die gesammelten Personendaten sind vielfältig. Zum einen sammeln wir Personendaten, die Sie uns durch den Abschluss einer Ticketbuchung, einer Teilnahme am Wettbewerb oder durch eine Tischreservation in einem unserer Gastrobetriebe zur Verfügung stellen. Zum anderen sammeln wir Personendaten, die bei Ihrem Kontakt mit uns zum Beispiel im Rahmen einer Offertanfrage zur Hallenmiete automatisch oder manuell erfasst werden, wie zum Beispiel:

Daten zur Person

- Name und Vorname
- Geburtstag
- Geschlecht
- Wohnadresse
- Kunden- und Einkaufspräferenzen
- Sprachpräferenzen
- Telefonnummern
- E-Mail-Adressen
- Kundennummern
- Informationen zu abonnierten Newslettern
- Zustimmung für Empfang von Werbung
- gegebenenfalls die Zugehörigkeit zu einer Firma

Wenn Sie uns mitteilen, dass Sie Rollstuhlfahrer sind, eine Behinderung, eine Allergie oder Unverträglichkeit gegen Lebensmittel haben, werden diese Daten ebenfalls gespeichert. Wir verarbeiten diese Daten, um Ihnen z. B. spezielle Preiskategorien sowie Zugangsmöglichkeiten zu einer Veranstaltung und spezielle Sitzplätze während der Veranstaltung zu ermöglichen. Die Verarbeitung Ihrer Daten erfolgt auf Grundlage Ihrer Einwilligung.

Daten zur Kundenaktivität (Personenbezogen)

- Einkaufsinformationen (einschliesslich Einkaufsdatum; Einkaufsort; Einkaufszeit; Art, Menge, Rabattaktion, Art und Wert der eingekauften Tickets; Warenkorb; abgebrochener Warenkorb; verwendete Zahlungsmittel; Einkaufshistorie, zugehörige Stilrichtung/Sparte des Events)
- Reservationsdaten und Wünsche im Falle einer Hallenmiete und Gastroangebote
- Das Klickverhalten bei Newslettern wird automatisch erfasst und führt im Hinblick auf die Interessen zu personalisierter Werbung

Wir verarbeiten Ihre Daten teilweise automatisiert mit dem Ziel, bestimmte persönliche Aspekte zu bewerten (Profiling). Wir setzen Profiling beispielsweise ein, um Sie mit Hilfe von Auswertungsinstrumenten zielgerichtet über Produkte / Services / Dienstleistungen informieren und beraten zu können. Diese ermöglichen eine bedarfsgerechte Kommunikation und Werbung inklusive Markt- und Meinungsforschung.

7 Wann sammeln wir Personendaten?

Wir sammeln Ihre Personendaten in folgenden Fällen:

- Sie erwerben unsere Waren/Dienstleistungen (Tickets, Merchandise, Gastroangebote) über unseren Webshop oder weitere Vertriebskanäle wie (nicht abschliessend) seetickets.ch oder Ticketcorner.ch oder die MAAG Hotline
- Sie beziehen einen Newsletter oder sonstige Werbung über unsere Veranstaltungen, Hallen und/oder Gastrobetriebe

- Sie nehmen an einem Wettbewerb oder Gewinnspiel der MAAG Music & Arts AG teil
- Sie füllen ein Formular auf den Webseiten der MAAG aus
- Sie nehmen an einer unserer Meinungsumfragen teil
- Sie reservieren einen Tisch für eines unserer Gastro-Outlets via Google oder deren Webseite
- Sie sind Partner oder Sponsor
- Sie mieten eine unserer Hallen oder führen einen Event in diesen durch

8 Warum bearbeiten wir Personendaten?

Wir stützen uns hierbei auf unsere berechtigten Interessen, mit Ihnen als Kunde/Geschäftspartner in Kontakt zu bleiben und mit Ihnen zu kommunizieren, um Sie über unsere Aktivitäten und Anlässe informiert zu halten. Diese Zwecke lassen sich in verschiedene Gruppen zusammenfassen. Namentlich können wir Ihre Personendaten ganz oder teilweise für einzelne oder mehrere der folgenden Zwecke bearbeiten (nicht abschliessend)

8.1 Bearbeitungszwecke im Zusammenhang mit unseren Waren und Dienstleistungsangeboten

- Bereitstellung und Verkauf unserer Waren und Dienstleistungen (Tickets, Gastroangebote, Hallenvermietung etc.) und damit Funktionen auf unseren Internet-Seiten – wie zum Beispiel die Warenkorbfunktionalität –gewährleisten
- Abwicklung von Bestellungen und Verträgen, einschliesslich Versand von Bestell- und Versandbestätigungen, Lieferbestätigungen, Lieferung und Rechnungsstellung
- Organisation und Durchführung von Kundendienstleistungen
- Organisation und Durchführung von Marktforschung und Meinungsumfragen

8.2 Bearbeitungszwecke im Zusammenhang mit der Kundenkommunikation und Direktmarketing

- Bereitstellung, Administration und Durchführung einer personalisierten Kundenkommunikation per Post und über elektronische/digitale Kommunikationsmittel;
- Geschäftliche Kommunikation per Post und über Telefon, SMS oder E-Mail
- Art der Nutzung, Häufigkeit und Dauer der Nutzung, genauer Ort der Nutzung
- Vereinfachung von Abläufen – wie Einkäufe oder Buchungen – und Nutzung von Erkenntnissen aus der Analyse des Kundenverhaltens zur kontinuierlichen Verbesserung sämtlicher Waren- und Dienstleistungsangebote
- Vermeidung unnötiger Werbung durch Erkenntnisse aus der Analyse des Kundenverhaltens für ein individualisiertes und personalisiertes Direktmarketing
- Zusendung individualisierter und personalisierter Werbung per E-Mail oder per Post, Telefon oder Textnachrichten (SMS)
- Individualisierte und personalisierte Anpassung der Angebote von Werbung auf unseren Internet-Seiten oder bei unseren Kanälen auf Internet-Plattformen, Multimedia-Portalen bzw. sozialen Netzwerken
- Optimierung der Webseiten-Inhalte aufgrund des Verhaltens sowie passende Ausspielung von Werbung aufgrund der Interessensgebiete der Kundinnen und Kunden

8.3 Bearbeitungszwecke im Zusammenhang mit besonderen Aktivitäten und Anlässen

- Organisation und Durchführung von Wettbewerben oder Gewinnspielen, einschliesslich Benachrichtigung und Publikation der Gewinner über unsere Internet-Seiten, Apps für mobile Geräte oder unsere Angebote auf Internet-Plattformen, Multimedia-Portalen oder sozialen Netzwerken;
- Organisation und Durchführung von besonderen Anlässen wie Events, Werbeveranstaltungen, Sponsoring-Anlässen, Kulturveranstaltungen, Ausstellungen.

8.4 Bearbeitungszwecke im Zusammenhang mit der Analyse des Kundenverhaltens

- Individualisierte und personenbezogene oder anonyme und gruppenbezogene Aufzeichnung und Auswertung des historischen und aktuellen Kunden- und Kaufverhaltens bei der Nutzung der Angebote auf unseren Internet-Seiten.
- Statistische Auswertung des Kundenverhaltens auf der Basis von anonymisierten Kundendaten,
- Verknüpfung der von uns über Sie gesammelten Personendaten mit den von anderen genannten Unternehmen (auch im Rahmen von Bonusprogrammen und Partnerfirmen) über Sie gesammelten Personendaten sowie von Dritten erworbenen Daten zur Verbesserung unserer Datenbasis.

9 Newsletter

Auf unseren Internetseiten haben Sie die Möglichkeit, Newsletter von einem oder mehreren Bereichen der MAAG Music & Arts AG kostenlos zu abonnieren. Welche personenbezogenen Daten bei der Bestellung des Newsletters an uns als Verantwortliche für die Verarbeitung übermittelt werden, ergibt sich aus der entsprechenden Eingabemaske.

Zudem werden folgende Daten bei der Anmeldung erhoben und zwecks Informationspflicht gemäss Datenschutzgesetz gespeichert:

- a) IP-Adresse des aufrufenden Rechners
- b) Datum und Uhrzeit der Registrierung

Mittels Newsletter informieren wir unsere Kunden und Geschäftspartner in regelmässigen Abständen über aktuelle Angebote, Produkte, Neuigkeiten, Rabatte und Wettbewerbe rund um unser Unternehmen in allen Bereichen. Über welche Bereiche Sie mittels Newsletter informiert werden, können Sie selber wählen. In jedem Newsletter haben Sie die Möglichkeit, Ihre Eingaben mittels Klick auf «Daten ändern» zu ändern. Ferner können die Abonnierenden unseres Newsletters per E-Mail informiert werden, sofern dies für den Betrieb des Newsletter-Dienstes oder eine diesbezügliche Registrierung erforderlich ist, wie dies im Falle von Änderungen am Newsletterangebot oder bei der Veränderung der technischen Gegebenheiten der Fall sein könnte. Die Newsletters unseres Unternehmens können grundsätzlich nur dann empfangen werden, wenn

- die betroffene Person über eine gültige E-Mailadresse verfügt und
- a) die betroffene Person sich für den Newsletterversand auf einer Website von uns registriert hat oder
- b) die betroffene Person ein Ticket eines unserer Events erworben hat, eine Tischreservation oder eine Gruppen-/Bankettanfrage in einem unserer Gastrobetriebe getätigt hat

a) Bei Registration via Webseite wird an die von der betroffenen Person erstmalig für den Newsletterversand eingetragene E-Mailadresse eine Bestätigungsmail im sog. Double-Opt-In-Verfahren versendet. Diese Bestätigungsmail dient der Überprüfung, ob die Inhaberin oder der Inhaber als betroffene Person den Empfang des Newsletters autorisiert hat. Erst nach erfolgter Bestätigung ist die Registrierung zum Newsletterempfang abgeschlossen.

b) Durch die Zustimmung der AGB und dieser Datenschutzerklärung im Rahmen eines Ticketkaufs der MAAG Music & Arts AG, oder bei Tischreservationen, Gruppen- und Bankettanfragen bestätigen die Käufer den Erhalt unseres Newsletters im sog. Single-Opt-in-Verfahren.

Das Abonnement unseres Newsletters kann durch Sie jederzeit angepasst oder widerrufen werden. Die Rechtmässigkeit der Datenverarbeitung bis zum Zeitpunkt des Widerrufs bleibt unberührt. Zum Zwecke des Widerrufs der Einwilligung findet sich in jedem Newsletter jeweils ein entsprechender Link. Ferner besteht die Möglichkeit, uns dies via Kontaktdaten unter Ziffer 4 mitzuteilen.

Wir verwenden zum Versand unserer Newsletter die E-Marketingsuite von Wilken AG, Arbon. Die Server der Wilken AG sind in Ulm (Deutschland) stationiert.

10 Cookies

Auf unseren Internet-Seiten verwenden wir sogenannte Cookies. Das sind kleine Dateien, die auf Ihrem Computer oder mobilen Gerät gespeichert werden, wenn Sie eine unserer Internet-Seiten nutzen.

Die meisten der von uns verwendeten Cookies werden nach Ende der Browser-Sitzung automatisch wieder von Ihrem Computer oder mobilen Gerät gelöscht (sogenannte Session-Cookies). Zum Beispiel verwenden wir Session-Cookies um Ihre Landes- und Sprachvoreinstellungen und Ihren Warenkorb über verschiedene Seiten einer Internet-Sitzung hinweg zu speichern. Darüber hinaus verwenden wir auch temporäre bzw. permanente Cookies. Diese bleiben nach dem Ende der Browser-Sitzung auf Ihrem Endgerät gespeichert, bis Sie diese löschen, maximal aber 26 Monate. Bei einem weiteren Besuch auf einer unserer Webseiten wird dann automatisch erkannt, welche Eingaben und Einstellungen Sie bevorzugen. Sie dienen dazu, unsere Internet-Seiten nutzerfreundlicher, effektiver und sicherer zu machen. Dank dieser Cookies bekommen Sie beispielsweise speziell auf Ihre Interessen abgestimmte Informationen auf der Seite angezeigt. Die auf Ihrem Computer oder mobilen Gerät gespeicherten Cookies können unter Umständen auch von Partnerunternehmen stammen. Diese können auch andere Unternehmen ausserhalb der MAAG Music & Arts AG sein. Diese Cookies ermöglichen unseren Partnerunternehmen, Sie mit Werbung anzusprechen, die Sie tatsächlich interessieren könnte.

In den von uns verwendeten Cookies werden keine Personendaten gespeichert. Die von uns verwendeten Cookies können keiner bestimmten Person zugeordnet werden. Bei Aktivierung eines Cookies wird diesem eine Identifikationsnummer zugewiesen.

Die meisten Internet-Browser akzeptieren Cookies automatisch. Sie können jedoch Ihren Browser anweisen, keine Cookies zu akzeptieren oder Sie jeweils anzufragen, bevor ein Cookie einer von Ihnen besuchten Internet-Seite akzeptiert wird. Sie können auch Cookies auf Ihrem Computer oder mobilen Gerät löschen, indem Sie die entsprechende Funktion Ihres Browsers benutzen. Die Anleitung dazu entnehmen Sie bitte der Bedienungsanleitung des von Ihnen verwendeten Browsers.

Bei der Deaktivierung dieser Cookies kann die Funktionalität, insbesondere aber die Nutzerfreundlichkeit dieser Webseiten unter Umständen an einigen Stellen eingeschränkt sein.

11 Hosting Provider und Logfiles

Beim Hosting unserer Webseite vertrauen wir auf die Zuverlässigkeit und Datensicherheit der METANET AG, Josefstrasse 218, CH 8005 Zürich. Die MAAG Music & Arts AG hat mit METANET eine Datenschutzvereinbarung zur Auftragsverarbeitung abgeschlossen. In diesem Vertrag verpflichtet sich METANET dazu, die Daten der Nutzer dieser Webseite vor Fremdzugriffen zu schützen und sie nicht ohne gesetzliche Verpflichtung an Dritte weiterzugeben. Weiterführende Informationen zum Provider finden Sie in der Datenschutzerklärung von METANET.

Alle Daten unserer Webseiten sind auf den Servern von METANET gespeichert.

Bei jedem Aufruf unserer Webseite erfasst METANET automatisiert Daten und Informationen vom aufrufenden Computer. Folgende Daten werden hierbei erhoben und in einem Zugriffsprotokoll («Logfile») gespeichert:

- Datum und Uhrzeit des Zugriffs
- URL der aufgerufenen Seite
- Quelle von welcher Sie auf die Seite gelangten
- IP-Adresse
- verwendeter Browser
- verwendetes Betriebssystem
- technische Informationen zur Übertragung der Daten (z.B. Grösse der übermittelten Daten, verwendetes Protokoll, verwendete Methode, Status der Übertragung)

Eine Speicherung dieser Daten zusammen mit anderen personenbezogenen Daten des Nutzers findet nicht statt.

Die vorübergehende Speicherung der IP-Adresse durch das System ist technisch notwendig, um eine Anzeige der Webseite auf dem Gerät des Nutzers zu ermöglichen. Hierfür muss die IP-Adresse des Nutzers für die Dauer der Browser-Sitzung gespeichert bleiben. Die zusätzliche Speicherung in Logfiles erfolgt automatisch durch den Provider. Zweck der Datenerhebung und -verarbeitung ist die interne systembezogene Auswertung sowie die Sicherstellung der technischen Sicherheit. Die geloggten Daten können zur Abwehr von Angriffsversuchen auf den Webserver sowie zur Missbrauchskontrolle bei Verdacht und zur Aufklärung des Verdachts einer strafrechtlich relevanten Nutzung behilflich sein. Die IP-Adresse wird nur ausgewertet, wenn konkrete Anhaltspunkte für eine rechtswidrige Nutzung der Webseite oder der damit verbundenen Systeme vorliegt. Eine Auswertung der Logfiles zu Marketingzwecken findet nicht statt.

Die Daten werden gelöscht, sobald sie für die Erreichung des Zwecks ihrer Erhebung nicht mehr erforderlich sind. Im Falle der Erfassung der IP-Adresse zur Bereitstellung der Webseite ist dies spätestens der Fall, wenn die jeweilige Browser-Sitzung vom Nutzer beendet wird. Die Logfiles werden jeweils am Ende des Folgemonats (also maximal zwei Monate nach dem Besuch der Webseite) vollständig gelöscht.

Die Erfassung der Daten zur Bereitstellung der Webseite und die Speicherung der Daten in Logfiles ist für den Betrieb der Webseite zwingend erforderlich, um schneller Fehler zu finden und zu beheben sowie Serverkapazitäten zu steuern. Anhand der Log-Dateien können wir etwa feststellen, zu welcher Zeit die Nutzung unserer Internet-Angebote besonders beliebt ist und entsprechendes Datenvolumen zur Verfügung stellen, um Ihnen eine bestmögliche Nutzung zu gewährleisten.

Es besteht folglich seitens des Nutzers keine Widerspruchsmöglichkeit.

12 Web Analyse-Tools / Tracking-Tools

Um unser digitales Angebot stetig zu verbessern und zu optimieren, nutzen wir sogenannte Tracking-Technologien und Analyse Tools. Wir leiten über Pixelintegrationen aktuelle Userdaten der Website für die Optimierung der Werbekampagnen an Meta, Google, Microsoft, TikTok weiter und tracken auch die Transaktionsdaten im Ticketshop. Wir verarbeiten auf unserer Webseite mit den nachfolgend genannten Tools Daten, um Ihnen passendere Werbung auf dieser und anderen Websites (Re-Marketing/Re-Targeting) anzeigen lassen zu können und um den Erfolg unserer Werbemassnahmen zu messen. Dabei arbeiten wir mit Anbietern zusammen, die uns insbesondere dabei helfen, nachvollziehen zu können, ob die Nutzer über bestimmte

Werbemassnahmen zu uns gelangen (sog. Conversion-Tracking). In diesem Zusammenhang werden auch pseudonymisierte Nutzungsprofile erstellt.

Google Marketing Dienste

Wir verwenden auf diesen Websites Marketing-Dienste der Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, USA. Verantwortliche Stelle für Nutzer in der EU/ dem EWR und der Schweiz ist Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irland.

Google Analytics

Der Zweck der Google-Analytics-Komponente ist die Analyse der Nutzung unserer Website durch die Besucher. Google stellt uns als unser Auftragsverarbeiter Reports zur Verfügung, mit welchen wir die Aktivitäten auf unseren Internetseiten anzeigen und auswerten können. Dabei wird ein Google-Analytics Cookie auf dem Gerät gespeichert, mit dem Sie unsere Website besuchen. Durch den Aufruf einzelner Seiten dieser Website wird der Internetbrowser auf Ihrem Gerät automatisch durch die Google-Analytics-Komponente veranlasst, Daten zum Zwecke der Online-Analyse an Google zu übermitteln. Im Rahmen dieses technischen Verfahrens erhält Google Kenntnis über personenbezogene Daten von Ihnen, insbesondere die Informationen über Browser-Typ/-Version, verwendetes Betriebssystem, die von Ihnen zuvor besuchte Seite, der Hostname des zugreifenden Geräts, IP-Adresse und die Uhrzeit der Anfrage, die Google unter anderem dazu dienen, die Herkunft von Besuchern und Klicks nachzuvollziehen. Es werden auf pseudonymisierter Basis Nutzungsprofile erstellt. Dabei verwenden wir die Funktion, bei der die IP-Adresse Ihres Internetanschlusses von Google automatisch gekürzt und somit anonymisiert wird, wenn der Zugriff auf unsere Website aus einem Mitgliedstaat der Europäischen Union oder aus einem anderen Vertragsstaat des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum erfolgt. Das bedeutet, dass uns eine Identifizierung von Ihnen auf dieser Basis nicht möglich ist. Nähere Informationen hierzu finden Sie unter <https://policies.google.com/technologies/types>.

Wir haben Google Analytics so konfiguriert, dass die den Reports zugrunde liegenden Daten spätestens nach 26 Monaten gelöscht werden.

Möchten Sie nicht an diesem Tracking teilnehmen, können Sie das hierfür erforderliche Setzen eines Cookies ablehnen – etwa per Browser-Einstellung, die das automatische Setzen von Cookies generell deaktiviert oder Ihren Browser so einstellen, dass Cookies von der Domain „googleadservices.com“ blockiert werden.

Bitte beachten Sie, dass Sie die Opt-out-Cookies nicht löschen dürfen, solange Sie keine Aufzeichnung von Messdaten wünschen. Haben Sie alle Ihre Cookies im Browser gelöscht, müssen Sie das jeweilige Opt-out Cookie erneut setzen.

Des Weiteren können Sie die Erfassung und Analyse der durch Cookies erzeugten und auf Ihre Nutzung der Internet-Seite bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem Sie das unter dem folgenden Link (<http://tools.google.com/dlpage/gaoptout>) verfügbare Browser-Plugin herunterladen und installieren.

Oder die Nutzenden können der Verwendung interessengerechter Werbung seitens Google widersprechen oder anpassen: <https://www.google.com/ads/preferences/?hl=de>

Google AdWords

Die Verwendung des Google-Dienstes AdWords erlaubt uns ein Conversion-Tracking, d.h. es lässt sich feststellen, ob Sie über eine Google-Anzeige auf unsere Website gelangt sind. Dabei wird von Google AdWords ein Cookie gesetzt.

Diese Cookies verlieren nach 30 Tagen ihre Gültigkeit und dienen nicht der persönlichen Identifizierung. Es werden lediglich Statistiken erstellt. Besucht der Nutzer bestimmte Seiten unserer Website und das Cookie ist noch nicht abgelaufen, können wir und Google erkennen, dass der Nutzer auf die Anzeige geklickt hat und zu dieser Seite weitergeleitet wurde. Jeder Google AdWords-Kunde erhält ein anderes Cookie. Cookies können somit nicht über die Websites von AdWords-Kunden nachverfolgt werden. Die mithilfe des Conversion-Cookies eingeholten Informationen dienen dazu, Conversion-Statistiken für AdWords-

Kunden zu erstellen, die sich für Conversion-Tracking entschieden haben. Die Kunden erfahren die Gesamtanzahl der Nutzer, die auf ihre Anzeige geklickt haben und zu einer mit einem Conversion-Tracking-Tag versehenen Seite weitergeleitet wurden. Sie erhalten jedoch keine Informationen, mit denen sich Nutzer persönlich identifizieren lassen.

Google Re-Marketing

Die Verwendung der Re-Marketing Funktion von Google erlaubt es uns, dem Nutzer im Rahmen des Google-Werbenetzwerks interessenbezogene Werbeanzeigen anzuzeigen, die sich auf Inhalte beziehen, die der Nutzer zuvor auf unserer Website aufgerufen hat. Dies kann auch geräteübergreifend erfolgen.

Google Tag Manager

Google Tag Manager ist eine Lösung, mit der wir sog. Website-Tags über eine Oberfläche verwalten können und so z.B. Google Analytics sowie andere Google-Marketing-Dienste in unser Onlineangebot einbinden können. Der Tag Manager selbst, welcher die Tags implementiert, verarbeitet keine personenbezogenen Daten der Nutzer. Im Hinblick auf die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Nutzer wird auf die folgenden Angaben zu den Google-Diensten verwiesen. Nutzungsrichtlinien: <https://www.google.com/intl/de/tagmanager/use-policy.html>.

Google Search Console

Um die Auffindbarkeit unserer Websites bei Suchmaschinen zu überwachen und zu optimieren nutzen wir die Google Search Console.

Die Google Search Console gibt uns Aufschluss darüber, wie oft unsere Website in den Google-Suchergebnissen erscheint und wie User damit interagieren. So können wir unsere Websites im Suchindex überwachen und verwalten. Im Rahmen der Nutzung von Google Search Console werden keine personenbezogenen Nutzer- bzw. Trackingdaten verarbeitet oder an Google übermittelt.

Facebook-Pixel / Facebook Custom Audiences

Wir nutzen im Rahmen der nutzungsbasierten Onlinewerbung den Dienst Custom Audiences der Meta Platforms, Inc.. (1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA 94304, USA). Zu diesem Zweck legen wir im Facebook-Werbeanzeigenmanager Zielgruppen von Nutzern auf Basis bestimmter Merkmale fest, die nachfolgend Werbeanzeigen innerhalb des Facebook-Netzwerks angezeigt bekommen. Die Nutzer werden von Facebook anhand der von ihnen angegebenen Profilinformatoren sowie sonstigen durch die Benutzung von Facebook bereitgestellten Daten ausgewählt. Klickt ein Nutzer auf eine Werbeanzeige und gelangt anschliessend auf unsere Website, erhält Facebook über das auf unserer Website eingebundene Facebook-Pixel die Information, dass der Nutzer auf das Werbebanner geklickt hat. Grundsätzlich wird dabei eine nicht-reversible und nicht-personenbezogene Prüfsumme (Hash-Wert) aus Ihren Nutzungsdaten generiert, die an Facebook zu Analyse- und Marketingzwecken übermittelt wird. Dabei wird ein Facebook-Cookie gesetzt. Dieser erfasst Informationen über Ihre Aktivitäten auf unserer Webseite (z.B. Surfverhalten, besuchte Unterseiten, etc.). Zur geografischen Aussteuerung von Werbung wird zudem Ihre IP-Adresse gespeichert und verwendet.

Microsoft Clarity Pixel

Unsere Website nutzt zudem das Angebot von Microsoft Clarity (One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA), um Ihre Erfahrungen besser zu verstehen und das Angebot auf dieser Webseite zu optimieren. Die Technologie von Clarity hilft uns, ein besseres Verständnis von den Erfahrungen unserer Nutzer zu bekommen, zum Beispiel, wie viel Zeit die Nutzer auf welchen Seiten verbringen, wie weit sie scrollen und welche Links oder Bereiche besonders oft angeklickt werden. Am Feedback unserer Nutzer können wir unser Angebot passgenau ausrichten. Clarity arbeitet mit Cookies und anderen Technologien, um Informationen über das Verhalten unserer Nutzer und über ihre Endgeräte zu sammeln, insbesondere IP-Adresse des Geräts (wird ausschließlich in anonymisierter Form erfasst und gespeichert), Bildschirmgröße, Gerätetyp, Informationen über den verwendeten Browser, Standort (nur Land). Clarity speichert diese Informationen in einem pseudonymisierten Nutzerprofil, die

Speicherdauer beträgt 1 Jahr. Die Informationen werden weder von Clarity noch von uns zur Identifizierung einzelner Nutzer verwendet oder mit weiteren Daten über einzelne Nutzer zusammengeführt. Weitere Informationen finden Sie in der Datenschutzerklärung von Microsoft Clarity. Im Rahmen der Datenverarbeitung durch Microsoft Clarity findet eine Datenübertragung in die USA statt. Nach der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs (Urteil vom 16.07.2020, Az.: C-311/18 („Schrems II“)) besteht in den USA kein angemessenes Datenschutzniveau. Ferner kann es in den USA zu staatlichen Überwachungsmaßnahmen kommen, bei denen kein hinreichender Rechtsschutz gegen diese Maßnahmen in Anspruch genommen werden kann. Zum Schutz Ihrer Daten in den USA haben wir mit Microsoft Clarity einen Datenverarbeitungsvertrag („Data-Protection-Addendum“) auf Basis der aktuell geltenden Standardvertragsklauseln der Europäischen Kommission (Modul 2) abgeschlossen, um die Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten an Microsoft Clarity zu ermöglichen. Sie finden diese Bestimmungen in der Auftragsvereinbarung, die wir mit Microsoft Clarity geschlossen haben: <https://docs.microsoft.com/de-de/compliance/regulatory/offering-eu-model-clauses>.

Microsoft Clarity ist, als Datenverantwortlicher, für Besucher dieser Website sicher und DSGVO-konform. Wenn Sie mehr über Microsoft Clarity lesen möchten oder darüber, wie Microsoft Ihre Daten verwenden könnte, klicken Sie bitte hier: <https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement>.

Tik Tok Pixel

Wir verwenden auf unserer Website das TikTok Pixel. Das TikTok Pixel ist ein TikTok Advertiser Tool der beiden Anbieter TikTok Technology Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Ireland, und TikTok Information Technologies UK Limited, WeWork, 125 Kingsway, London, WC2B 6NH, United Kingdom (gemeinsam „TikTok“). Beim TikTok Pixel handelt es sich um einen JavaScript-Code-Ausschnitt, der es uns ermöglicht, die Aktivitäten von Besuchern auf unserer Website zu verstehen und nachzuverfolgen. Der Tiktok Pixel erhebt und verarbeitet hierzu Informationen über die Besucher unserer Website oder deren verwendete Geräte. Die über den TikTok Pixel erhobenen Daten werden für das Targeting unserer Werbeanzeigen und zur Verbesserung der Anzeigenauslieferung und für personalisierte Werbung verwendet. Hierzu werden die auf unserer Website mittels des TikTok Pixels erhobenen Daten an TikTok übermittelt. Zum Teil handelt es sich bei diesen Daten um Informationen, die in Ihrem verwendeten Endgerät gespeichert sind. Außerdem werden über den TikTok Pixel auch Cookies verwendet, über die Informationen auf Ihrem verwendeten Endgerät gespeichert werden. Eine solche Speicherung von Informationen durch den TikTok Pixel oder ein Zugriff auf Informationen, die bereits in Ihrem Endgerät gespeichert sind, erfolgt nur mit Ihrer Einwilligung.

Weitere Informationen dazu, wie TikTok personenbezogene Daten verarbeitet, einschließlich der Rechtsgrundlage, auf die TikTok sich stützt, und der Möglichkeiten zur Wahrnehmung Ihrer Rechte gegenüber TikTok finden Sie in der Datenschutzerklärung von TikTok unter <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy?lang=de-DE>.

Newsletter-Tracking

Unser Newsletter enthält sogenannte Zählpixel. Anhand des eingebetteten Zählpixels können wir erkennen, ob und wann eine E-Mail von einer betroffenen Person geöffnet wurde und welche in der E-Mail befindlichen Links von der betroffenen Person aufgerufen wurden.

Solche über die in den Newslettern enthaltenen Zählpixel erhobenen personenbezogenen Daten werden von uns gespeichert und ausgewertet, um den Newsletterversand zu optimieren und den Inhalt zukünftiger Newsletter noch besser den Interessen der betroffenen Person anzupassen. Diese personenbezogenen Daten werden nicht an sonstige Dritte weitergegeben.

13 An wen geben wir Ihre Personendaten weiter?

Wir können Ihre Personendaten für die in dieser Datenschutzerklärung genannten Zwecke unter Punkt 8 an andere Unternehmen weitergeben. Diese Dritt-Unternehmen können Ihre bestehenden Personendaten anreichern oder den Kontakt neu speichern und

die Daten im eigenen Interesse für die gleichen Zwecke benutzen wie wir es tun. Die Unternehmen aus den Branchen (Versicherung, Mobilität, Banken, etc.) können Ihre Personendaten insbesondere für individualisierte und personalisierte Analysen des Kundenverhaltens und für Direktmarketing-Aktivitäten in eigenem Interesse bearbeiten.

Bei Co-Produktionen behalten wir uns das Recht vor, Ihre durch den Ticketerwerb dieser Co-Produktion erhaltene Daten mit dem Co-Produzenten zu teilen, welcher Ihre Daten zu Werbezwecken in eigenem Interesse bearbeiten darf.

Wir können Ihre Personendaten ferner an Dritte Unternehmen weitergeben, um technische oder organisatorische Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen, die wir für die Erfüllung der genannten Zwecke oder unserer sonstigen Geschäftstätigkeit benötigen. Unsere Dienstleister sind vertraglich verpflichtet, die Personendaten ausschliesslich in unserem Auftrag und nach unseren Instruktionen zu bearbeiten. Wir verpflichten unsere Dienstleister auch zur Einhaltung von technischen und organisatorischen Massnahmen, welche den Schutz der Personendaten gemäss DSG Schweiz sicherstellen. Wir können Ihre Personendaten auch weitergeben, wenn wir dies zur Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften, bei Gerichtsverfahren, auf Verlangen der zuständigen Gerichte und Behörden oder aus anderen rechtlichen Verpflichtungen für notwendig halten, um unsere Rechte bzw. unser Eigentum zu schützen und zu verteidigen.

14 Videoüberwachung

Die Betriebe der MAAG Music & Arts AG werden zum Schutz von Personen und Sachen videoüberwacht. Insbesondere zur Verhinderung von Straftaten, zur Aufklärung von möglichen Straftaten und Durchsetzung von rechtlichen Ansprüchen, z.B. im Rahmen von Strafverfahren und zur Verhinderung und Ahndung von Sachbeschädigungen, Verunreinigungen, Einbrüchen und Diebstählen.

Sie bearbeitet im Zusammenhang mit Videoaufzeichnungen folgende Daten:

- Bildaufzeichnungen von Überwachungskameras
- Technische Informationen, z.B. Standort der Kamera, Zeitpunkt der Aufzeichnung

Von der Videoaufzeichnung werden die Eingangsbereiche zu den Räumlichkeiten und die Kundenzonen (inkl. Selbstbedienungszonen) erfasst. Vor Ort wird mit einem Schild/Kleber darauf hingewiesen.. Die Aufzeichnung erfolgt grundsätzlich durchgehend (24/7). Die Aufnahmen werden gelöscht, wenn der zugewiesene Speicher voll ist. Es werden keine Sicherheitskopien angefertigt oder Daten auf Vorrat gespeichert.

15 Wie bearbeiten wir Bewerbungen?

Unser Unternehmen erhebt und verarbeitet die personenbezogenen Daten von Ihnen als Bewerber zum Zwecke der Abwicklung des Bewerbungsverfahrens. Die Verarbeitung kann auch auf elektronischem Wege erfolgen. Dies ist insbesondere dann der Fall, wenn Sie entsprechende Bewerbungsunterlagen auf dem elektronischen Wege, beispielsweise per E-Mail oder über ein auf der Internetseite befindliches Webformular, an uns übermitteln. Für unsere Stellenausschreibungen haben wir mit <https://bymaag.ch/jobs/> eine eigene Webseite eingerichtet.

Ist das Bewerbungsverfahren erfolgreich und schließen wir einen Anstellungsvertrag mit Ihnen, werden die übermittelten Daten zum Zwecke der Abwicklung des Beschäftigungsverhältnisses gespeichert.

Endet das Bewerbungsverfahren nicht erfolgreich und schliessen wir keinen Anstellungsvertrag mit Ihnen, so werden die Bewerbungsunterlagen sechs Woche nach Beendigung des Bewerbungsverfahrens gelöscht, sofern wir nichts anderes mit Ihnen vereinbaren, bzw. einer Löschung keine sonstigen berechtigten Interessen entgegenstehen. Details entnehmen Sie bitte dem Dokument [Datenschutzerklärung im Rahmen des Recruitingtools der MAAG Music & Arts AG](#)

August 2023